

Заполните поля таблицы, это поможет нам более точно понять цели, которые стоят перед сайтом, объем работы, стоимость и сроки разработки. Заполненный бриф присылайте по email адресу (в теме письма укажите: «Бриф на разработку сайта»):

info@2S-design.ru

Информация о вас		
1.	Название компании	
2.	Род деятельности и специфика работы компании	
3.	Перечень основных товаров / услуг	
4.	Каковы уникальные свойства ваших товаров / услуг	
5.	Адрес корпоративного сайта, если есть	
6.	Контактные лица	
	• лицо, принимающее решения по проекту	
	• должность	
	• e-mail	
	• телефон	
	• ФИО контактного лица	
	• должность	
	• телефон	
	• e-mail	
	Общие сведения о вашем проекте	
7.	Есть ли у Вас сайт на данный момент?	
8.	Нужна ли регистрация доменного имени? Укажите желаемое доменное имя	
9.	Если сайт есть, то чем он не устраивает?	<ul style="list-style-type: none"> • по дизайну • по структуре • по системе управления
10.	Цель создания / модернизации сайта	
11.	Целевая аудитория. На кого нацелен сайт, их особенности (возраст, пол, география, достаток)	
12.	Основная идея сайта, 2-3 слогана	
13.	Что нужно донести до посетителей сайта?	

14.	Тип сайта	<ul style="list-style-type: none"> • Корпоративный сайт • Интернет магазин • Промо сайт • Медиа-ресурс • Социальный сервис
15.	Какое впечатление должен производить сайт?	
16.	Конкуренты. Желательно перечислить ближайших конкурентов и указать их сайты	
17.	Дополнительные пожелания	

Фирменный стиль

18.	Если требуется разработка фирменного стиля, то какие элементы необходимо разработать	<ul style="list-style-type: none"> • не надо • логотип • фирменный шрифт (основной и вспомогательный) • фирменные цвета • фирменный блок (основные сочетания элементов фирменного стиля) • визитка корпоративная • визитка персональная • бланк делового письма • бланк электронного письма • конверт (С4, С65 Евро, С5) • бейдж на одежду (90x54 мм) • типовая листовка рекламы продукции • типовая модульная сетка (для рекламных объявлений) • типовая брошюра / буклет (не брендбук) • пригласительный билет • обложка компакт диска • гарантийный талон
-----	--	---

Функциональные возможности сайта

19.	Структура разделов сайта (<i>пример</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Главная 2. Новости 3. О компании 4. Каталог (галерея/портфолио) <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Раздел каталога 1 4.2. Раздел каталога 2 5. Услуги <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Услуга 1 5.2. Услуга 2 6. Контакты
-----	--	---

20.	Модули, которые должны присутствовать на сайте	<ul style="list-style-type: none"> • новости • счетчик посещений • поиск по сайту • галерея • каталог продукции • фильтры каталога (поиск по параметрам) • опция «версия для печати» • спецпредложения / новинки товаров • каталог фирм / партнеров • каталог персон • каталог статей / публикаций • регистрация / авторизация пользователей • иноязычная версия сайта • форум/чат • гостевая книга (вопрос-ответ) • голосование или анкетирование • другое (уточните) –
21.	Модули интернет-магазина <i>(заполняется при разработке интернет-магазина)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • регистрация / авторизация пользователей • корзина и форма online – заказа • автоматическое выставление счетов/квитанций • оплата электронными деньгами/пластиковыми картами • автоматическая система скидок • корректировка стоимости товара в зависимости от курса валют • другое —
22.	Тип меню	<ul style="list-style-type: none"> • горизонтальное • вертикальное • комбинированное • на усмотрение дизайнера
23.	Тип подменю	<ul style="list-style-type: none"> • нет • постоянно видимое • выпадающее • на усмотрение дизайнера
Дизайн		
24.	Акцент на	<ul style="list-style-type: none"> • дизайн • подачу информации • удобство использования сайта (юзабилити) • другое -
25.	Расположение элементов	<ul style="list-style-type: none"> • блочное • хаотичное • структурированное • на усмотрение дизайнера
26.	Тип дизайна	<ul style="list-style-type: none"> • единый индивидуальный дизайн всех страниц • отдельный индивидуальный дизайн стартовой и внутренних страниц. • у вас есть готовый дизайн

27.	Использование какой графики предпочтительно?	<ul style="list-style-type: none"> • фотографии • художественные иллюстрации • изображения в стиле комиксов • изображения в стиле граффити • 3D изображения • другое (уточните) –
28.	Какое впечатление должен производить сайт?	<ul style="list-style-type: none"> • деловой • строгий • стильный • гламурный • дорогой • легкий • тяжеловесный • мультяшный • игровой • ретро • био-дизайн (природа) • хайтек, технологичный • живой
29.	Цветовая гамма и пожелания, связанные с ней	<ul style="list-style-type: none"> • цвета фирменного стиля • рекомендуемые цвета — • цвета, которые НЕЛЬЗЯ использовать — • на усмотрение дизайнера
30.	Примеры понравившихся дизайнов сайтов. Указать, чем понравились Пункт обязателен для заполнения	
31.	Примеры НЕ понравившихся дизайнов сайтов. Указать, чем не понравились	
32.	Масштабирование	<ul style="list-style-type: none"> • фиксированная ширина • масштабируемый • адаптивный (автоматически подстраивается под ширину экрана пользователя)
33.	Минимальное разрешение по ширине	<ul style="list-style-type: none"> • 1024 • 1280 • другое
Дополнительно		
34.	Предполагаемая дата старта работ по проекту	

35.	Когда сайт должен быть размещен в сети?	
36.	Как часто и в каких объемах планируется обновление информации на сайте?	
37.	Примерный бюджет на создание сайта	
38.	Требуется ли написание текстов для сайта?	
39.	Нужно ли продвижения сайта в русскоязычных поисковиках	<ul style="list-style-type: none">• нет• да
40.	Слова / словосочетания для продвижения	
41.	Укажите дополнительные требования к сайту, не отраженные в вопросах	

Заполненный бриф присылайте по email адресу: info@2S-design.ru

В теме письма укажите: «**Бриф на разработку сайта**»

С уважением,
Студия [2SDesign](#)